

TIMOTHY DUQUESNE

Caen, Normandie.

infos@avenirdespixels.net



AUTEUR. EXPERT DES NOUVEAUX USAGES NUMÉRIQUES.

- Auteur du livre *L'avenir [des pixels] est entre nos mains*
- Membre du groupe de travail "Surveillance et manipulation des goûts et des opinions" du [Centre Internet et Société](#) du CNRS
- Membre du Comité d'éthique du [DataLab Normandie](#)
- [Contributeur du programme Future of Advertising](#) de l'Université de Wharton (Etats-Unis)
- 20 ans d'expérience dans les médias et le numérique (RTL, Canal +, Europe 1, netdecisions,...)
- Diplômé de l'EM Lyon - spécialisation marketing

FORMER AUX USAGES NUMÉRIQUES APORTEURS DE VALEUR

- Webmarketing et stratégie de communication,
- Mettre en place une veille efficace pour son activité professionnelle,
- Usages des réseaux sociaux pour la recherche d'emploi,
- Usages de Twitter dans un cadre professionnel.

Références : E2SE, EM Normandie, starTech Normandy, CCI Caen Normandie, écoles du groupe Studialis (IESA arts & culture - IESA UK - IESA Multimedia - PSB), LearnEnjoy, Marseille Web Fest, Association Ancre

SENSIBILISER AUX USAGES RESPONSABLES DU NUMÉRIQUE

- Conférences sur des enjeux liés au numérique et aux médias (Conseil régional de Normandie, Université de Caen Normandie, Los Angeles Webseries Festival, par exemple).

Références, sujets abordés, captation de « Que faisons-nous de notre super pouvoir ? » sur avenirdespixels.net/interventions.

- Conception du programme et animation de la « Carte blanche à L'avenir des pixels » (14-25 janvier 2019 au Sillon à Caen) : tables rondes, conférences et projections de films documentaires ou de fiction en présence des réalisatrices et réalisateurs.

ANIMER UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR DES NOUVEAUX USAGES

- Rédaction d'articles, rédaction de newsletters, animation des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Soundcloud, Instagram, Vimeo),
- Veille quotidienne et participation à des événements physiques ou virtuels (repérage de talents et d'initiatives remarquables, actualité du numérique, des médias et de la création audiovisuelle et des enjeux qui y sont liés).

INVENTER (APPROCHES, HISTOIRES ET FORMATS INNOVANTS)

- Conception du modèle d'édition de *L'avenir [des pixels] est entre nos mains* : livre enrichi, distribué en circuit-court, qui laisse des empreintes numériques et fédère une communauté,
- Écriture de scénarios pour des séries diffusées à la télévision (France 2, Disney Channel France) et de textes pour un humoriste sur France Inter,
- Conception de formats audiovisuels et écriture de scénarios (sociétés de production audiovisuelle et acteurs institutionnels, dont Conseil départemental du Pas-de-Calais, Mission Handicap de Radio France),
- Co-crédation (conception, écriture, réalisation, interprétation) de la websérie de fiction *Le conseil du jour*,
- Co-invention de la méthodologie Winning Square d'optimisation des actions marketing (clients : grandes marques internationales).

VALORISER LES TALENTS, OEUVRES ET INITIATIVES REMARQUABLES, EN NORMANDIE ET DANS LE MONDE

- Création et animation de la chaîne We Support Creators (avenirdespixels.net/wescreatorschannel), du mot-dièse [#wescreators](#) du groupe Facebook [Je soutiens la création](#),
- Conception, préparation et animation d'une émission en ligne, pilote (tourné le 28 août 2020) d'une série d'émissions ayant pour vocation de donner de l'écho aux initiatives, oeuvres et talents remarquables dans les domaines de la création audiovisuelle, des médias et du numérique en Normandie et dans le monde. ([voir teaser](#))